



MITARBEITER*IN IM MARKETING UND VERTRIEB (M/W/D)

Das Nationaltheater Mannheim sucht ab dem 01.11.2024 eine*n Mitarbeiter*in im Marketing und Vertrieb.

Das traditionsreiche Nationaltheater Mannheim ist ein Vierspartenhaus (Oper, Schauspiel, Tanz, Junges Nationaltheater). Hervorragende künstlerische Leistungen, Ur- und Erstaufführungen sowie eine beispielhafte Kinder- und Jugendarbeit machen das Nationaltheater zu einer der bedeutendsten Bühnen Deutschlands. Davon zeugen jährlich rund 1.300 Vorstellungen für ca. 330.000 Besucher*innen genauso wie eine überregionale Berichterstattung. Seine vielbeachteten Festivals unterstreichen die internationale Ausstrahlung des NTM.

Seit 2022 wird das Spielhaus am Goetheplatz generalsaniert. In der mehrjährigen Sanierungsphase findet der Spielbetrieb an zahlreichen externen Spielstätten statt.

Ihre Mission:

- Ansprechpartner*in für die Gruppenleiter*innen, Begleitung der Stückauswahl und des Ticketversands
- Akquise neuer Gruppen, Strategien zur Bindung bestehender Gruppen
- Vertretung des Bereichs der Gruppenabonnements im Haus, beispielsweise in Sitzungen
- Planung und Durchführung von Abonnenten-Specials (Sonderführung, Kleinkonzerte usw.)
- Konzeption und Planung von Werbematerialien und Direktmarketingmaßnahmen
- Planung und Durchführung von Werbeständen
- Partner*in sowie Ansprechpartner*in für den Seniorenverein
- Organisation und Umsetzung von Seniorenfeiern
- Erstellung von Werbekonzepten und Strategien für die Abonnentenakquise
- Erstellung von Texten sowie Werbeslogans beispielsweise für Broschüren

Das bringen Sie mit:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kulturmanagement oder vergleichbare Ausbildung
- Sie arbeiten gern mit Menschen und sind ein organisatorisches Talent
- Sie sind kreativ, kommunikationsstark und haben ein hohes Maß an Verantwortungsgefühl
- Ausdauer sowie hohe Belastbarkeit und Zuverlässigkeit, auch in hektischen Phasen
- Sie haben eine selbständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- Sie haben bereits erste Berufspraxis im Bereich Marketing/Vertrieb oder im Theater gesammelt

Das bieten wir:

- ein interessantes Arbeitsgebiet in einem international renommierten Haus in der kulturell und sozial vielfältig geprägten Metropolregion Rhein-Neckar
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- die Nutzung des gesamtstädtischen Angebots in Fort- und Weiterbildung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- 45 Kalendertage Urlaub in den Theaterferien
- ein bezuschusstes Deutschlandticket
- Arbeitgeberbeitrag zu vermögenswirksamen Leistungen
- Jährliche Sonderzahlung, anteilig im Juni und November
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben liegt uns bei aller Theaterleidenschaft am Herzen

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrag Bühne.

Die Stadt Mannheim fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Das Nationaltheater Mannheim hat sich darüber hinaus zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Belegschaft zu erhöhen und die berufliche Gleichstellung zu fördern. Bewerbungen von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, sowie schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung **bis spätestens 16.09.2024** über unser Bewerbungsportal unter:

<https://karriere.mannheim.de/mitarbeiterin-im-marketing-und-vertrieb-mwd-de-f7521.html?agid=stadtmannheim>

Das Nationaltheater befindet sich vom 27.07. bis zum 08.09.2024 in den Theaterferien. Die Bewerbungsgespräche sind für Ende September 2024 geplant.

Bei Fachfragen steht Ihnen Frau Laura Wagner zur Verfügung:
Laura.Wagner@mannheim.de