

| LEITLINIEN UND ORGANISATIONSKULTUR | | INDIVIDUELLE KOMPETENZ-ENTWICKLUNG | | FÜHRUNG UND PERSONALMANAGEMENT | | ORGANISATION UND ARBEITSTECHNIKEN | |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Compliance | Chancengleichheit | Gesund bleiben am Arbeitsplatz | Karriere machen bei der Stadt Mannheim | Führung - unsere Grundlagen | Führungs-kompetenz stärken | Projekt- und Prozessmanagement | Verwaltungswissen |
| Umgang mit Veränderung | Kommunikation, Kooperation & Zusammenarbeit | Persönliche und soziale Kompetenzen | Coachings und Beratungsangebote | Personalentwicklung und Recruiting | Arbeitsrecht und Personalverwaltung | IT-Training | Tools, Arbeitstechniken und -methoden |

TOOLBOX AGILITÄT: Design Thinking

Zielgruppe
alle Mitarbeiter*innen

**ANMELDESCHLUSS
VERLÄNGERT:
11.04.2022**

Einführung

Dieser Workshop bietet einen ersten Einblick in Haltung, Arbeitsweise und Methoden des Design Thinking und verschafft Ihnen die Möglichkeit, die strukturierte Vorgehensweise und inspirierende Wirkung des Design Thinking für kreative Prozesse zu erleben. Als Teilnehmer*in entwickeln Sie ein Grundverständnis über Haltung und Denkweisen im Design Thinking. Sie erleben, welche Vorteile ein konsequent kundenzentriertes Vorgehen bietet und erwerben Grundkenntnisse über die Struktur eines Design Thinking Prozesses. Spielerisch entwickeln Sie ein Gefühl für eine kreative und zugleich klar strukturierte Arbeitsweise, die Leichtigkeit, Spaß und innovative Ergebnisse bringt.

Ziel

- Sie haben einen Überblick über Methoden des Design Thinking erhalten.
- Sie können mit kreativen Design Thinking Ansätzen systematisch und strukturiert Ideen entwickeln und Probleme lösen.

Leitlinienbezug

- Wir entwickeln systematisch unsere Organisation, unsere Prozesse und Instrumente weiter.
- Wandel ist unser Alltag. Wir sind veränderungsbereit und suchen nach noch besseren Lösungen.

Programm

- Grundlagen, Haltung und Methoden des Design Thinking im Überblick
- Das Prinzip der Orientierung an Nutzer*innen und Empathie für den Kundenkreis
- Definition von Herausforderungen zur Problemfokussierung
- Möglichkeiten der Findung, Gestaltung und Überprüfung von Lösungsideen

Seminarnummer:
Q2.4.4.2

Methode:
Interaktiver Workshop, moderierte Prozesse, praktische Impulse, Kleingruppenarbeit

Referent*in:
Eva Maria Fernández Ammann
com-across GmbH, Coach, Trainerin

Termin:
13.04.2022

Zeit:
08:30 Uhr – 12:30 Uhr

Ort:
Studieninstitut Rhein-Neckar,
U 1, 16-19, 68161 Mannheim,
Raum 520

Anmeldeschluss:
30.03.2022

Gebühr:
zentral finanziert