

BÜRGERMEISTERIN PROF. DIANA PRETZELL



„Mit dem iDEAL Umweltpreis prämiert die Stadt Mannheim im Sinne des Local Green Deals Aktionen, Projekte und Maßnahmen für eine noch nachhaltigere Stadt. Der Wettbewerb soll 2025 besondere Beiträge sichtbar machen, die zeigen, wie kreativ in der Stadt mit ausgedienten und gebrauchten Gegenständen umgegangen wird.“

Wettbewerbsunterlagen

Die Wettbewerbsunterlagen und weitere Informationen finden Sie auf www.mannheim.de/idealumweltpreis2025. Die Bewerbung erfolgt am besten **digital** oder postalisch. Die ausgefüllten Unterlagen mit einer Darstellung des Projekts können Sie entweder direkt auf der Seite hochladen. Oder Sie drucken die Unterlagen aus und schicken sie uns zu.

Einsendeschluss ist der 02.05.2025

Kontakt

Local Green Deal Geschäftsstelle Mannheim,
Rathaus E5, 68159 Mannheim
E-Mail: ideal.management@mannheim.de
Telefon 0621/ 293-9435



iDEAL
UMWELTPREIS 2025
MANNHEIM
ZEIGT SICH **KREATIV**

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Bewerben können sich Einzelpersonen, Initiativen, Vereine, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen, die aktuelle Upcycling-Projekte in Mannheim umgesetzt haben. Nicht berücksichtigt werden Beiträge aus anderen städtischen Wettbewerben.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:
www.mannheim.de/idealumweltpreis2025

JURY UND PREISVERLEIHUNG

Es werden Preise im Wert von bis zu 500 Euro vergeben. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine städtische Jury unter Vorsitz von Bürgermeisterin Prof. Dr. Diana Pretzell.

Alle Bewerber*innen werden zur Preisverleihung im Sommer 2025 eingeladen und die ausgezeichneten Wettbewerbsbeiträge gewürdigt.

In Mannheim sind viele Menschen für Klima, Natur und Umwelt aktiv. Mit dem iDEAL Umweltpreis setzt die Stadt Mannheim die gute Tradition, besonderes Engagement sichtbar zu machen und anzuerkennen, fort.

Diese Aktivitäten sind iDEAL als Beitrag für den „Local Green Deal“, der Mannheim nachhaltiger und lebenswerter macht. Besonders preiswürdig sind Projekte, die viele Menschen mitnehmen, sozial gerecht oder innovativ sind.

MANNHEIM ZEIGT SICH KREATIV

Wie Phönix aus der Asche - **Neues aus Altem entstehen lassen** lautet das Motto des Wettbewerbs in 2025. Gesucht werden konkrete Projekte oder Produkte, die zeigen, wie Reststoffe durch Upcycling sinnvoll weitergenutzt werden können.

Unter Upcycling verstehen wir das Umwandeln von Abfall und ausgedienten Produkten in höherwertige, neue Produkte. Beispiele können sein: die Weiterverwertung von alten Textilien, Elektrogeräten, Kunststoffen, Metallen, Glas, Holz oder organischen Reststoffen.

Neben dem wirtschaftlichem Potenzial des Projektes wird insbesondere auch der kreative oder innovative Umgang mit Altem positiv bewertet. Der neue Gegenstand oder das Projekt soll zu einer neuen Nutzung inspirieren und aufzeigen, wie Ressourcen eingespart werden können. Die Projekte sollen zum Lernen und Nachahmen anregen.